

# 智匯忠誠獎勵計畫條款與條件



## 前言

智匯忠誠獎勵計畫（以下稱「本計畫」）是一項以客戶為中心的計畫，旨在獎勵忠誠交易者的參與及交易活動。客戶參與本計畫，即表示同意本條款與條件（以下稱「T&Cs」）。

加入本計畫即表示您（不論個別或共同，以下稱「您」、「您的」或「客戶」）確認您已閱讀並同意受本T&Cs、本計畫下所有優惠活動的條款與條件，以及智匯提供的所有其他相關法律文件（統稱「條款」）之約束。若您不同意該等條款，則不得參與本計畫。

本T&Cs應與智匯網站不時提供的任何資訊一併閱讀。

## 一、會員資格與註冊

### 1.1 資格

本計畫僅適用於ThinkTrader及MT5客戶，並開放予註冊於TF Global Markets (STL) Limited實體下的直接零售客戶。透過介紹經紀商或聯盟合作夥伴推薦的客戶，將不具備參與資格。

### 1.2 註冊

符合第1.1條所述資格標準的客戶，將自動加入本計畫。客戶可隨時透過 [support@thinkmarkets.com.cn](mailto:support@thinkmarkets.com.cn) 聯絡智匯客戶支援團隊，以退出本計畫。

本計畫自2025年3月25日開始註冊，並自該日起開始計算可獲得的點數。無論您成為智匯客戶的時間長短，在此日期之前的交易活動均不符合點數累積資格。

### 1.3 不符合資格

合作夥伴、被介紹客戶、已終止服務的客戶、機構客戶、未核准客戶，以及任何相關實體，均不符合參與本計畫的資格。

## 二、忠誠點數累積

### 2.1 合資格活動

客戶可透過特定行動、交易活動及參與促銷活動獲得點數，具體內容以ThinkPortal內所定義者為準。只有持倉時間至少三分鐘（180秒）的已平倉交易，才符合點數累積資格。

### 2.2 點數計算

點數將根據交易量、入金金額或其他預先定義的行動進行計算，詳情請參閱ThinkPortal。使用贈金資金或信用餘額執行的交易，不符合獲得點數的資格。導致負餘額的交易，可能會使相關點數失效。

### 2.3 促銷活動

智匯可能透過特別促銷活動提供額外點數累積機會，相關活動將透過其網站、電子郵件或社群媒體渠道公告。

## 2.4 限制

若我們偵測或懷疑存在濫用、詐欺、操縱、套利、套息交易，或其他欺騙性或詐欺性活動，我們保留依其唯一且專屬裁量權採取各種行動的權利。

因被禁止、套利或濫用交易行為所產生的交易（以下稱「被禁止交易活動」），不得獲得點數。是否發生該等被禁止交易活動，將由智匯依其唯一裁量權判定。

## 三、會員等級

### 3.1 等級

本計畫包含多個會員等級，客戶隨著等級提升，可享有更高等級的權益。等級升降將根據近期交易量、入金金額或ThinkPortal所列的其他預先定義標準而定。

每位客戶在任何時間僅能對應一個會員等級。該等級將根據客戶名下所有交易帳戶的累計活動進行判定。

智匯保留更改本計畫獎勵與權益、達成各會員等級的方式、點數累積方式，以及我們如何評估並獎勵您的合資格交易、入金及／或其他本計畫活動的權利。

智匯亦保留對本計畫內符合資格的兌換次數或其他活動，及／或任何指定會員等級或點數設定限制的權利。

### 3.2 等級降級

若客戶未能維持其目前會員等級所需條件，其會員等級可能會在不事先通知的情況下被降級。

### 3.3 等級權益

客戶可享有與會員等級相對應的權益，例如更高的點數累積率、專屬獎勵及專屬支援服務。

## 四、點數兌換

### 4.1 兌換資格

在兌換任何點數前，客戶必須已於其本人真實交易帳戶開立至少一筆交易。無論客戶的點數餘額為何，包括點數餘額已達或超過最低兌換門檻，在符合此條款前，均不得兌換點數。開立交易即為符合資格的行為；該筆交易無須平倉即可滿足此條款。於任何其他帳戶開立的交易，或由任何其他人士開立的交易，包括由合作夥伴或聯盟行銷夥伴介紹的客戶所開立的交易，均不符合此要求。本條款為這些條款中有關賺取或兌換點數之任何其他條款的補充，並不取代該等條款。

### 4.2 兌換流程

點數可透過客戶端入口網站兌換為現金獎勵、贈金或其他權益。兌換門檻及點數價值將於ThinkPortal內詳列。以現金形式兌換的點數，僅可透過智匯核准的方式自交易帳戶中提領。

### 4.3 限制

點數不得在帳戶之間轉讓、出售或交換。已兌換的獎勵不得撤銷或退款。若客戶擁有多個個人資料，智匯不會合併或整合點數餘額，亦不會調整會員等級狀態。

#### 4.4 到期

點數若未被兌換，將於獲得該點數之日起六（6）個月後到期失效。

### 五、 計畫相關通訊

#### 5.1 通訊

參與本計畫即表示客戶同意接收與本計畫相關的電子郵件，包括更新通知、會員等級通知及促銷優惠。

#### 5.2 退出

點數不得在帳戶之間轉讓、出售或交換。已兌換的獎勵不得撤銷或退款。若客戶擁有多個個人資料，智匯不會合併或整合點數餘額，亦不會調整會員等級狀態。

### 六、 修改、暫停或終止

6.1 智匯保留依其唯一裁量權，隨時且無需事先通知即可修改、暫停或終止本計畫及其T&Cs的權利。建議您定期重新查閱智匯網站上的本T&Cs。您持續使用我們的網站及服務，即表示您接受任何經修改的條款。

### 七、 詐欺與濫用

#### 7.1 詐欺防範

智匯保留取消任何被懷疑從事被禁止交易活動或違反本條款之客戶資格的權利。相關判定將由智匯依其唯一裁量權作出。在此等情況下，所有點數及權益均將被沒收。

若點數因錯誤而被分配，智匯保留移除任何錯誤分配點數的權利，包括任何已兌換點數的價值。

智匯不對因詐欺活動或被禁止交易活動而遺失或被兌換的獎勵、權益及／或點數承擔責任。

### 八、 責任限制與賠償

#### 8.1 責任

智匯不對因參與本計畫而產生的損失、損害或技術問題承擔責任，包括但不限於因疏忽、間接損失，或因本計畫的任何修改或終止所產生者。

參與本計畫不會改變或影響客戶的交易風險屬性。客戶應負責任地進行交易。

對於因超出我們合理控制範圍的事件而導致智匯未能履行本T&Cs下任何義務，智匯不承擔責任。

#### 8.2 賠償

您同意就因您的作為或不作為而產生或與之相關的所有責任、索賠、費用、成本、損害及損失，向我們作出全額補償、賠償，並使我們及我們的高級職員、董事、員工、代理人、關聯公司、授權方及供應商免受損害。

該等責任包括但不限於因您違反本T&Cs所產生或與之相關的法律費用，包括任何其他人士透過您的交易帳戶使用本計畫所引起的情況。

## 九、 隱私與資料保護

### 9.1 資料處理

為本計畫所收集的個人資料，將依照智匯隱私政策進行處理。客戶可撤回其對資料處理的同意，但這可能導致其本計畫會員資格被終止。

## 十、 其他條款

### 10.1 準據法與司法管轄權

本計畫應依照客戶註冊所在地的法律解釋並受其管轄。例如，透過TF Global Markets (STL) Limited註冊的客戶，本T&Cs應受聖露西亞法律管轄。任何與本促銷活動相關的爭議，均受適用條款與條件中的爭議解決條款約束。

### 10.2 無效條款

若本促銷條款中的任何條款根據任何適用法律被認定為無效或不可執行，則在該條款可與其餘條款分離的範圍內，該條款應被視為自本促銷條款中刪除，且不會以任何方式影響其餘條款的合法性、有效性或可執行性。

### 10.3 風險聲明

本計畫並非旨在改變或影響個人的風險偏好，亦非鼓勵個人以不符合其交易策略的方式進行交易。客戶應確保其交易帳戶的操作方式符合自身的交易承受程度。

智匯不對因本優惠而可能發生的任何損失、成本、費用或損害承擔責任，除非相關法律規定該等責任不得由本條款排除。您參與本計畫須自行承擔風險。

本計畫及本計畫中的所有內容均按「現狀」提供。對於本計畫，我們明確否認任何形式的保證，無論是明示或默示，包括但不限於所有權、適銷性或特定用途適用性的默示保證。

**10.4** 若英文版本與任何提供的翻譯版本之間存在任何差異或不一致，應以英文版本的T&Cs為準。

**10.5** 我們對本促銷活動或任何本T&Cs的執行或解釋所作出的決定，均為最終、具決定性且對您具有約束力。

**10.6** 智匯不對因其合理控制範圍以外的活動或因素所造成的延誤或未履行承擔責任，包括但不限於取消、戰爭、天氣、罷工、洪水、封鎖、火災、疫情、天災、恐怖主義，及／或第三方交付或其他延誤、未履行或任何形式的故障（以下稱「不可抗力」）。

接受本T&Cs並參與本計畫，即表示您同意所有條款，並同意您已充分理解相關風險。

## 聯絡資訊

如有任何問題，請透過以下方式聯絡智匯：

電子郵件：[support@thinkmarkets.com.cn](mailto:support@thinkmarkets.com.cn)

網站：[www.thinkmarkets.com/tw/](http://www.thinkmarkets.com/tw/)

# 智汇忠诚奖励计画条款与条件



## 前言

智汇忠诚奖励计画（以下称“本计画”）是一项以客户为中心的计画，旨在奖励忠诚交易者的参与及交易活动。客户参与本计画，即表示同意本条款与条件（以下称“T&Cs”）。

加入本计画即表示您（不论个别或共同，以下称“您”、“您的”或“客户”）确认您已阅读并同意受本T&Cs、本计画下所有优惠活动的条款与条件，以及智汇提供的所有其他相关法律文件（统称“条款”）之约束。若您不同意该等条款，则不得参与本计画。

本T&Cs应与智汇网站不时提供的任何资讯一并阅读。

## 一、 会员资格与注册

### 1.1 资格

本计画仅适用于ThinkTrader及MT5客户，并开放予注册于TF Global Markets (STL) Limited实体下的直接零售客户。透过介绍经纪商或联盟合作伙伴推荐的客户，将不具备参与资格。

### 1.2 注册

符合第1.1条所述资格标准的客户，将自动加入本计画。客户可随时透过[support@thinkmarkets.com.cn](mailto:support@thinkmarkets.com.cn)联络智汇客户支援团队，以退出本计画。

本计画自2025年3月25日开始注册，并自该日起开始计算可获得的点数。无论您成为智汇客户的时间长短，在此日期之前的交易活动均不符合点数累积资格。

### 1.3 不符合资格

合作伙伴、被介绍客户、已终止服务的客户、机构客户、未核准客户，以及任何相关实体，均不符合参与本计画的资格。

## 二、 忠诚点数累积

### 2.1 合资格活动

客户可透过特定行动、交易活动及参与促销活动获得点数，具体内容以ThinkPortal内所定义者为准。只有持仓时间至少三分钟（180秒）的已平仓交易，才符合点数累积资格。

### 2.2 点数计算

点数将根据交易量、入金金额或其他预先定义的行动进行计算，详情请参阅ThinkPortal。使用赠金资金或信用馀额执行的交易，不符合获得点数的资格。导致负馀额的交易，可能会使相关点数失效。

### 2.3 促销活动

智汇可能透过特别促销活动提供额外点数累积机会，相关活动将透过其网站、电子邮件或社群媒体渠道公告。

## 2.4 限制

若我们侦测或怀疑存在滥用、诈欺、操纵、套利、套息交易，或其他欺骗性或诈欺性活动，我们保留依其唯一且专属裁量权采取各种行动的权利。

因被禁止、套利或滥用交易行为所产生的交易（以下称“被禁止交易活动”），不得获得点数。是否发生该等被禁止交易活动，将由智汇依其唯一裁量权判定。

## 三、会员等级

### 3.1 等级

本计画包含多个会员等级，客户随著等级提升，可享有更高等级的权益。等级升降将根据近期交易量、入金金额或ThinkPortal所列的其他预先定义标准而定。

每位客户在任何时间仅能对应一个会员等级。该等级将根据客户名下所有交易帐户的累计活动进行判定。

智汇保留更改本计画奖励与权益、达成各会员等级的方式、点数累积方式，以及我们如何评估并奖励您的合资格交易、入金及／或其他本计画活动的权利。

智汇亦保留对本计画内符合资格的兑换次数或其他活动，及／或任何指定会员等级或点数设定限制的权利。

### 3.2 等级降级

若客户未能维持其目前会员等级所需条件，其会员等级可能会在不事先通知的情况下被降级。

### 3.3 等级权益

客户可享有与会员等级相对应的权益，例如更高的点数累积率、专属奖励及专属支援服务。

## 四、点数兑换

### 4.1 兑换资格

在兑换任何点数前，客户必须已于其本人真实交易账户开立至少一笔交易。无论客户的点数余额为何，包括点数余额已达或超过最低兑换门槛，在符合此条款前，均不得兑换点数。开立交易即为符合资格的行为；该笔交易无须平仓即可满足此条款。于任何其他账户开立的交易，或由任何其他人士开立的交易，包括由合作伙伴或联盟行销伙伴介绍的客户所开立的交易，均不符合此要求。本条款为这些条款中有关赚取或兑换点数之任何其他条款的补充，并不取代该等条款。

### 4.2 兑换流程

点数可透过客户端入口网站兑换为现金奖励、赠金或其他权益。兑换门槛及点数价值将于ThinkPortal内详列。以现金形式兑换的点数，仅可透过智汇核准的方式自交易帐户中提领。

### 4.3 限制

点数不得在帐户之间转让、出售或交换。已兑换的奖励不得撤销或退款。若客户拥有多个个人资料，智汇不会合并或整合点数余额，亦不会调整会员等级状态。

#### 4.4 到期

点数若未被兑换，将于获得该点数之日起六（6）个月后到期失效。

### 五、计画相关通讯

#### 5.1 通讯

参与本计画即表示客户同意接收与本计画相关的电子邮件，包括更新通知、会员等级通知及促销优惠。

#### 5.2 退出

点数不得在帐户之间转让、出售或交换。已兑换的奖励不得撤销或退款。若客户拥有多个个人资料，智汇不会合并或整合点数余额，亦不会调整会员等级状态。

### 六、修改、暂停或终止

6.1 智汇保留依其唯一裁量权，随时且无需事先通知即可修改、暂停或终止本计画及其T&Cs的权利。建议您定期重新查阅智汇网站上的本T&Cs。您持续使用我们的网站及服务，即表示您接受任何经修改的条款。

### 七、诈欺与滥用

#### 7.1 诈欺防范

智汇保留取消任何被怀疑从事被禁止交易活动或违反本条款之客户资格的权利。相关判定将由智汇依其唯一裁量权作出。在此等情况下，所有点数及权益均将被没收。

若点数因错误而被分配，智汇保留移除任何错误分配点数的权利，包括任何已兑换点数的价值。

智汇不对因诈欺活动或被禁止交易活动而遗失或被兑换的奖励、权益及／或点数承担责任。

### 八、责任限制与赔偿

#### 8.1 责任

智汇不对因参与本计画而产生的损失、损害或技术问题承担责任，包括但不限于因疏忽、间接损失，或因本计画的任何修改或终止所产生者。

参与本计画不会改变或影响客户的交易风险属性。客户应负责任地进行交易。

对于因超出我们合理控制范围的事件而导致智汇未能履行本T&Cs下任何义务，智汇不承担责任。

#### 8.2 赔偿

您同意就因您的作为或不作为而产生或与之相关的所有责任、索赔、费用、成本、损害及损失，向我们作出全额补偿、赔偿，并使我们及我们的高级职员、董事、员工、代理人、关联公司、授权方及供应商免受损害。

该等责任包括但不限于因您违反本T&Cs所产生或与之相关的法律费用，包括任何其他透过您的交易帐户使用本计画所引起的情况。

## 九、 隐私与资料保护

### 9.1 资料处理

为本计画所收集的个人资料，将依照智汇隐私政策进行处理。客户可撤回其对资料处理的同意，但这可能导致其本计画会员资格被终止。

## 十、 其他条款

### 10.1 准据法与司法管辖权

本计画应依照客户注册所在地的法律解释并受其管辖。例如，透过TF Global Markets (STL) Limited注册的客户，本T&Cs应受圣露西亚法律管辖。任何与本促销活动相关的争议，均受适用条款与条件中的争议解决条款约束。

### 10.2 无效条款

若本促销条款中的任何条款根据任何适用法律被认定为无效或不可执行，则在该条款可与其馀条款分离的范围内，该条款应被视为自本促销条款中删除，且不会以任何方式影响其馀条款的合法性、有效性或可执行性。

### 10.3 风险声明

本计画并非旨在改变或影响个人的风险偏好，亦非鼓励个人以不符合其交易策略的方式进行交易。客户应确保其交易帐户的操作方式符合自身的交易承受程度。

智汇不对因本优惠而可能发生的任何损失、成本、费用或损害承担责任，除非相关法律规定该等责任不得由本条款排除。您参与本计画须自行承担风险。

本计画及本计画中的所有内容均按“现状”提供。对于本计画，我们明确否认任何形式的保证，无论是明示或默示，包括但不限于所有权、适销性或特定用途适用性的默示保证。

**10.4** 若英文版本与任何提供的翻译版本之间存在任何差异或不一致，应以英文版本的T&Cs为准。

**10.5** 我们对本促销活动或任何本T&Cs的执行或解释所作出的决定，均为最终、具决定性且对您具有约束力。

**10.6** 智汇不对因其合理控制范围以外的活动或因素所造成的延误或未履行承担责任，包括但不限于取消、战争、天气、罢工、洪水、封锁、火灾、疫情、天灾、恐怖主义，及／或第三方交付或其他延误、未履行或任何形式的故障（以下称“**不可抗力**”）。

接受本T&Cs并参与本计画，即表示您同意所有条款，并同意您已充分理解相关风险。

## 联络资讯

如有任何问题，请透过以下方式联络智汇：

电子邮件：[support@thinkmarkets.com.cn](mailto:support@thinkmarkets.com.cn)

网站：[www.thinkmarkets.asia](http://www.thinkmarkets.asia)

# ThinkMarkets Loyalty Programme Terms and Conditions



## Introduction

The ThinkMarkets Loyalty Programme ("Programme") is a client-focused initiative designed to reward loyal traders for their engagement and trading activities. By participating in the Programme, clients agree to these Terms and Conditions ("T&Cs").

By joining the Programme, you (individually and collectively, "you," "your," or "client") acknowledge that you have read and agreed to be bound by the T&Cs, terms and conditions for all offers under this Programme, and all other relevant legal document provided by ThinkMarkets (collectively, the "Terms"). You cannot participate in the Programme if you do not agree to these Terms.

These T&Cs should be read in conjunction with any information available from time to time on ThinkMarkets' website.

## 1. Membership Eligibility and Enrolment

### 1.1 Eligibility

The Programme is exclusive to ThinkTrader and MT5 clients and is available to direct retail clients registered under our TF Global Markets (STL) Limited entity. Clients who have been referred by an introducing broker or affiliate are ineligible.

### 1.2 Enrolment

Enrolment in the Programme is automatic for clients meeting the eligibility criteria as outlined in Section 1.1. Clients may opt out of the Programme at any time by contacting ThinkMarkets' Support Team at [support@thinkmarkets.com](mailto:support@thinkmarkets.com).

Enrolment starts on 25 March 2025, with points earned from this date onwards. Trading activity before this does not qualify for points, irrespective of how long you've been a ThinkMarkets client.

### 1.3 Ineligibility

Partners, introduced clients, terminated clients, institutional clients, non-approved clients, and any associated entities are not eligible for the Programme.

## 2. Earning Loyalty Points

### 2.1 Eligible Activities

Points are awarded for specific actions, trading activities, and participation in promotional activities, as defined in ThinkPortal. Only closed trades held for a minimum of three minutes (180 seconds) are eligible for earning points.

## **2.2 Points Calculation**

Points are calculated based on trading volume, deposit amounts, or other predefined actions (refer to ThinkPortal for details). Trades executed using bonus funds or credit balances do not qualify for points. Trades resulting in negative balances may void associated points.

## **2.3 Promotions**

ThinkMarkets may offer additional point-earning opportunities through special promotions, as announced on its website, email, or social media channels.

## **2.4 Limitations**

We reserve the right, in our sole and exclusive discretion, to take various actions if we detect or suspect abuse, fraud, manipulation, arbitrage, carry trades, or other deceitful or fraudulent activity. Points cannot be earned on trades resulting from prohibited, arbitrage or abusive trading practices ("Prohibited Trading Activity"). Whether such prohibited trading activity occurred shall be determined by ThinkMarkets in its sole discretion.

# **3. Membership Tiers**

## **3.1 Tier Levels**

The Programme consists of multiple tier levels, with benefits increasing as clients progress. Movement between tiers is based on recent trading volume, deposits, or other predefined criteria as outlined in ThinkPortal. Only one tier can be associated to a client at any one time. The tier is based on the accumulation of activity across all trading accounts under the client.

ThinkMarkets reserves the right to change Programme rewards and benefits, how you reach each tier level, how you earn points and how we evaluate and reward your eligible trades/deposits and/or other Programme activities.

ThinkMarkets reserves the right to place limits on the number of redemptions or other activities that are eligible for the Programme and/or for any given tier level or Point.

## **3.2 Tier Downgrade**

If a client fails to maintain the requirements for their current tier, their tier level may be downgraded without prior notice.

## **3.3 Tier Benefits**

Clients can enjoy tier-specific benefits such as higher point-earning rates, exclusive rewards, and dedicated support.

## **4. Redeeming Points**

### **4.1 Redemption Eligibility**

Before any points may be redeemed, the client must have opened at least one trade on their own live trading account. This requirement applies irrespective of the client's points balance, including where the balance is at or above the minimum redemption threshold, and points may not be redeemed until this condition is satisfied. The opening of a trade is the qualifying action; the trade is not required to be closed for this condition to be met. A trade opened on any other account, or by any other person — including clients introduced by a partner or affiliate — does not satisfy this requirement. This condition is in addition to, and does not replace, any other condition for earning or redeeming points set out in these Terms.

### **4.2 Redemption Process**

Points can be redeemed for cash rewards, bonuses, or other benefits through the Client Portal. Redemption thresholds and point values are detailed within ThinkPortal. Points redeemed for cash may only be withdrawn from the trading account via ThinkMarkets approved method(s).

### **4.3 Restrictions**

Points cannot be transferred, sold, or exchanged between accounts. Redeemed rewards cannot be reversed or refunded. In cases where a client has multiple profiles, ThinkMarkets will not consolidate, or merge points balances or adjust the Tier status.

### **4.4 Expiration**

Points shall expire six (6) months after the date in which the points are earned if not redeemed.

## **5. Programme Communication**

### **5.1 Communication**

By participating in the Programme, clients agree to receive Programme-related emails, including updates, tier notifications, and promotional offers.

### **5.2 Opt-Out**

Points cannot be transferred, sold, or exchanged between accounts. Redeemed rewards cannot be reversed or refunded. In cases where a client has multiple profiles, ThinkMarkets will not consolidate, or merge points balances or adjust the Tier status.

## **6. Modification, Suspension, or Termination**

**6.1** ThinkMarkets reserves the right to amend, suspend, or terminate the Programme and its T&Cs in its sole discretion at any time and without prior notice. You are advised to revisit these T&Cs on ThinkMarkets' website regularly. Your continued use of our website and services reflects that you accept any of such modified terms.

## **7. Fraud and Misuse**

### **7.1 Fraud Prevention**

ThinkMarkets reserves the right to disqualify any client suspected of conducting Prohibited Trading Activity or violation of the Terms. Such determination shall be made in ThinkMarkets' sole discretion. In such cases, all points and benefits shall be forfeited. In the event points were allocated in error, ThinkMarkets reserves the right to remove any points allocated in error, including any redeemed points values.

ThinkMarkets is not responsible for rewards, benefits, and/or Points lost or redeemed due to fraudulent activity or Prohibited Trading Activity.

## **8. Limitation of Liability and Indemnification**

### **8.1 Liability**

ThinkMarkets is not responsible for losses, damages, or technical issues arising from participation in the Programme, including but not limited to or through negligence or indirect losses, or from any amendments or termination of this Programme. Participation in the Programme does not alter or influence a client's trading risk profile. Clients are encouraged to trade responsibly.

ThinkMarkets is not responsible for its failure to meet any obligations under the T&CS due to events which are beyond our reasonable control.

### **8.2 Indemnification**

You agree to compensate us fully, indemnify and hold us — our officers, directors, employees, agents, affiliates, licensors, and suppliers — harmless from and against all liabilities, claims, expenses, costs, damages, and losses, as a result of or in relation to your action or inaction. This is inclusive of legal fees, arising from or related to any breach of the T&Cs by you, including the use by any other persons accessing this Programme using your trading account.

## **9. Privacy and Data Protection**

### **9.1 Data Handling**

Personal data collected for the Programme will be processed in accordance with ThinkMarkets' Privacy Policy. Clients may withdraw their consent for data processing, but this may result in termination of their Programme membership.

## **10. Miscellaneous**

**10.1 Governing law and Jurisdiction.** This Programme is construed in accordance with and governed by the laws in which the client is registered. For instance, these T&Cs shall be governed by Saint Lucia for clients registered through TF Global Markets (STL) Limited. Any disputes regarding this Promotion are subject to the dispute resolution clauses in the applicable Terms and Conditions.

- 10.2 Invalidity.** If any term of these Promotion Terms is found to be invalid or unenforceable under any applicable law, such term shall, insofar as it is severable from the remaining terms, be deemed omitted from these Promotion Terms and shall in no way affect the legality, validity or enforceability of the remaining terms.
- 10.3 Risk Disclaimer.** This Programme is not designed to alter or influence an individual's risk preference or encourage individuals to trade in a manner inconsistent with their trading strategies. Clients should ensure that they operate their trading accounts in a manner consistent with their trading comfort level. ThinkMarkets will not be liable for any losses, costs, expenses, or damages which may occur as a result of this offer, and which by law may not be excluded by these Terms. Your participation in the Programme is at your own risk. This Programme and all content in the Programme are presented on an as is basis. We expressly disclaim all warranties of any kind, whether express or implied, regarding the programme, including, but without limitation, the implied warranties of title, merchantability, or fitness for a particular purpose.
- 10.4** The English version of the T&Cs shall prevail in case of any discrepancy or inconsistency between the English version and any translations provided.
- 10.5** Our decision in the exercise or interpretation of the Promotion or any of these T&Cs shall be final, conclusive and binding on you.
- 10.6** ThinkMarkets shall not be held responsible for delays or non-performance caused by activities or factors beyond its reasonable control, including without limitation; cancellations, war, weather, strikes, floods, lockouts, fires, pandemics, acts of God, terrorism, and/or delivery or other third-party delays, non-performance, or failures of any kind ("**Force Majeure**").

By accepting these T&Cs and participating in the Programme, you agree to all the Terms, and agree that you fully understand the risks.

## **Contact Information**

For any questions, please contact ThinkMarkets at:

**Email:** [support@thinkmarkets.com](mailto:support@thinkmarkets.com)

**Website:** [www.thinkmarkets.com](http://www.thinkmarkets.com)